

Informazione economica: la crisi nella crisi



di Tito Boeri



www.lavoce.info

Toccato il punto più basso

- Crisi come grande opportunità per migliorare conoscenze economiche degli italiani.
- Periodo in cui c'è maggiore attenzione ai dati statistici e, in genere, maggiore copertura mediatica di notizie economiche (boom di visite al sito, risultati dell'Economist, FT, etc.)
- D'altro lato i dati economici sono diversi dal solito. In presenza di forti discontinuità, importante saper distinguere livelli da variazioni.
- I media dovrebbero aiutare gli ascoltatori a leggere le statistiche



www.lavoce.info

Come ci si informa sull'economia

Indagine ISAE /OCSE sulla conoscenza statistica degli Italiani

- **Prima indagine marzo-aprile 2007 – seconda indagine marzo 2009. terza indagine**

- **Aprile 2010 (ISAE-Festival dell'Economia)**
Tecnica CATI. Campioni rappresentativi di 2.000 consumatori, 4.000 imprese manifatturiere e 2.000 imprese operanti nei settori dei servizi di mercato.

- **I rispondenti possono:**
 - **Fornire una risposta puntuale**
 - **Indicare di non sapere la risposta**
 - **Rifiutarsi di rispondere**



www.lavoce.info

Come ci si informa sull'economia

Ora le elencherò i principali mezzi e canali d'informazione utilizzati usualmente dalla gente per informarsi sugli argomenti di cui abbiamo parlato in queste ultime domande (nдр economia). Tra quelli che le leggerò, potrebbe cortesemente indicarmi i tre canali di informazione che lei ritiene per lei più importanti? (*leggere items – max 3 risposte*)

- Televisione
- Radio
- Giornali quotidiani, periodici, libri
- Internet
- Discorsi di leader politici, economici, religiosi
- Discussioni con amici e parenti
- Pubblicazioni specializzate e scientifiche
- Non so
- Rifiuta di rispondere



Risultati

	Consumatori			Imprese manifatturiere	Imprese dei servizi
	2007	2009	2010	2010	2010
Televisione	82.31%	91.50%	86.75%	74.05%	66.90%
Radio	14.47%	17.15%	17.05%	7.78%	17.06%
Giornali, periodici	50.53%	47.85%	48.60%	56.20%	68.45%
Internet	19.71%	18.55%	25.10%	39.15%	49.44%
Politici e opinionisti	7.02%	4.75%	5.65%	4.22%	3.70%
Amici, parenti	10.18%	6.90%	9.85%	3.55%	5.29%
Non so	2.65%	0.95%	5.00%	10.36%	11.06%
Rifiuto di rispondere	2.02%	0.40%	1.10%	1.22%	0.95%

 Il mezzo di informazione di gran lunga più utilizzato per ottenere informazioni economiche è la televisione

 Internet sempre più importante

 Anche per le imprese, soprattutto nei servizi



www.lavoce.info

Le domande

L'ISTAT ha recentemente pubblicato i dati sull'ammontare totale di beni e servizi prodotti in Italia. Questa statistica si chiama Prodotto Interno Lordo ed è spesso indicato come PIL. Mi sa dire a quanto ammonta la variazione del PIL in Italia nel 2009 secondo l'Istat (range di risposta -10%; +10%)?

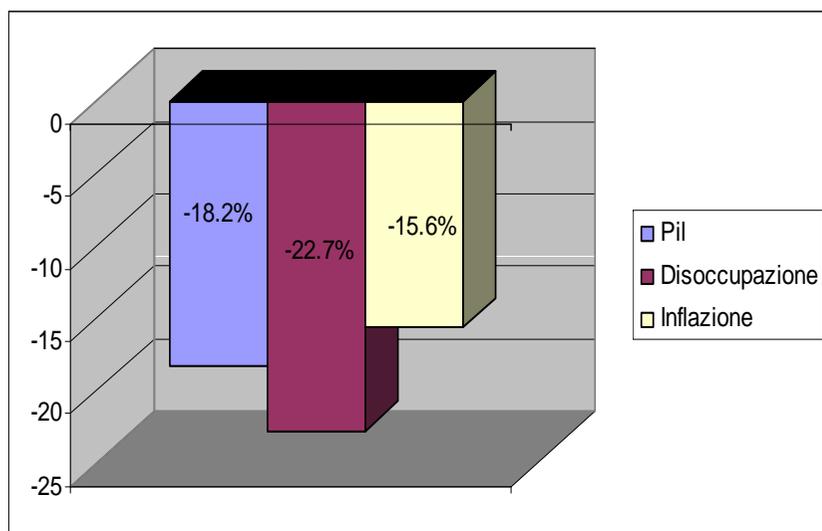
L'Istat ogni trimestre comunica ufficialmente la percentuale dei disoccupati in Italia sul totale della popolazione attiva. Mi sa dire quale è il tasso di disoccupazione oggi in Italia secondo l'Istat (range di risposta 0,1%; 20%)?

Un altro indicatore economico diffuso ogni mese dall'ISTAT è l'indice dei prezzi al consumo, ossia quello che abitualmente viene chiamato il "tasso di inflazione annuo". Mi sa dire quale è il tasso di inflazione annuo in Italia secondo l'Istat (range di risposta 0,1%; 40%)?

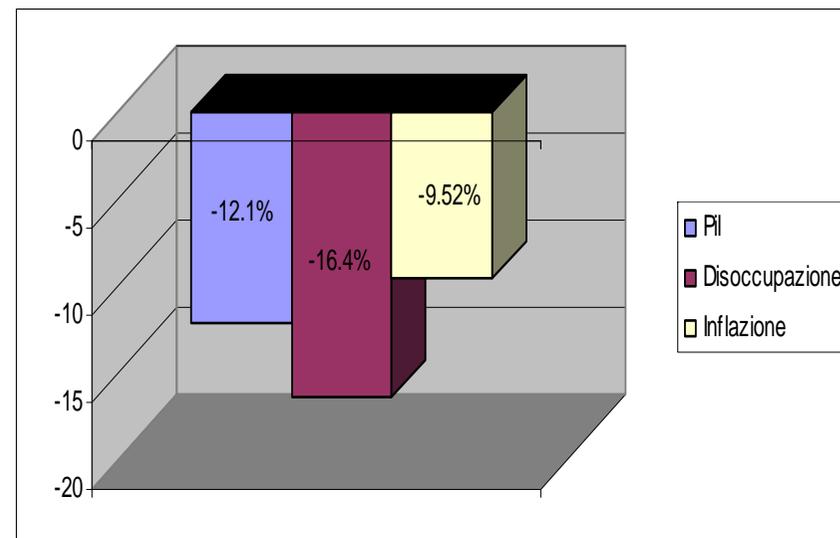
Di quanto aumenta la probabilità di rispondere alle domande per chi si informa solo attraverso la televisione?

In realtà diminuisce...

Senza variabili di controllo



Controllando per inter alia: età, genere, titolo di studio, area geografica di residenza, categoria professionale, utilizzo statistiche e ricorso a esperti





Ecco le stime con le deviazioni standard

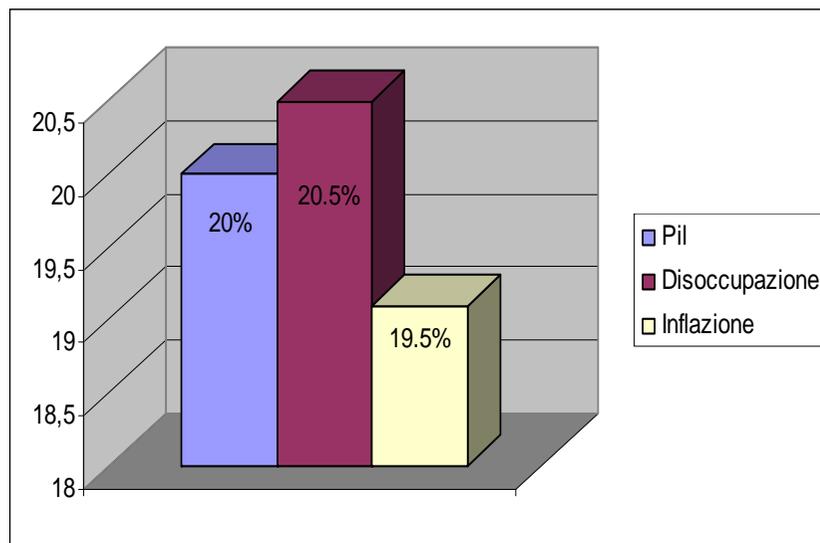
	Risposta Pil		Risposta disoccupazione		Risposta Inflazione	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Televisione come unico mezzo d'informazione	-0.182***	-0.121***	-0.227***	-0.164***	-0.156***	-0.0952***
	(0.0161)	(0.0180)	(0.0183)	(0.0208)	(0.01597)	(0.0177)
CONTROLLI	NO	SI	NO	SI	NO	SI
Osservazioni	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

Il rifiuto di rispondere o la risposta "non so" sono considerate non risposte

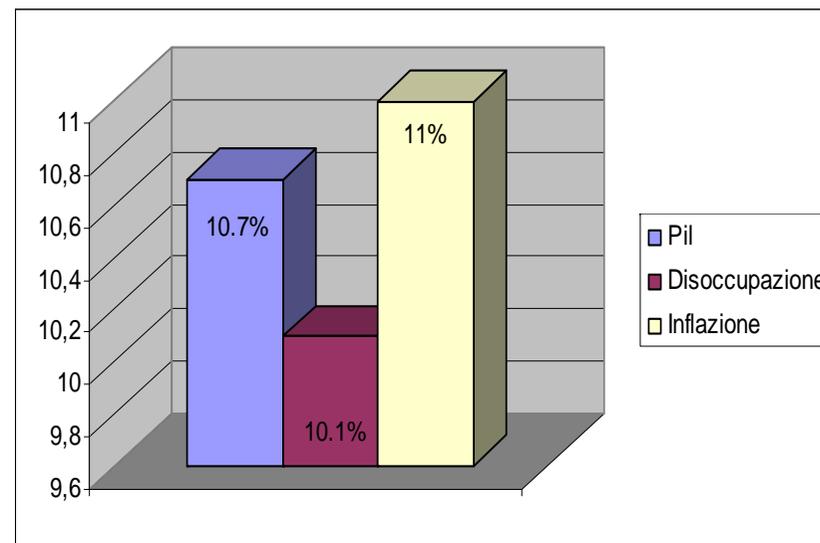
Di quanto aumenta la probabilità di rispondere alle domande per chi utilizza internet?

In questo caso aumenta davvero...

Senza variabili di controllo



Controllando inter alia per: età, genere, titolo di studio, area geografica di residenza, categoria professionale, utilizzo statistiche e ricorso consigli esperti





Più in dettaglio

	Risposta Pil		Risposta disoccupazione		Risposta Inflazione	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Utilizza Internet	0.200***	0.107***	0.205***	0.101***	0.191***	0.110***
	(0.0262)	(0.0261)	(0.0246)	(0.0270)	(0.0229)	(0.0239)
CONTROLLI	NO	SI	NO	SI	NO	SI
Osservazioni	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

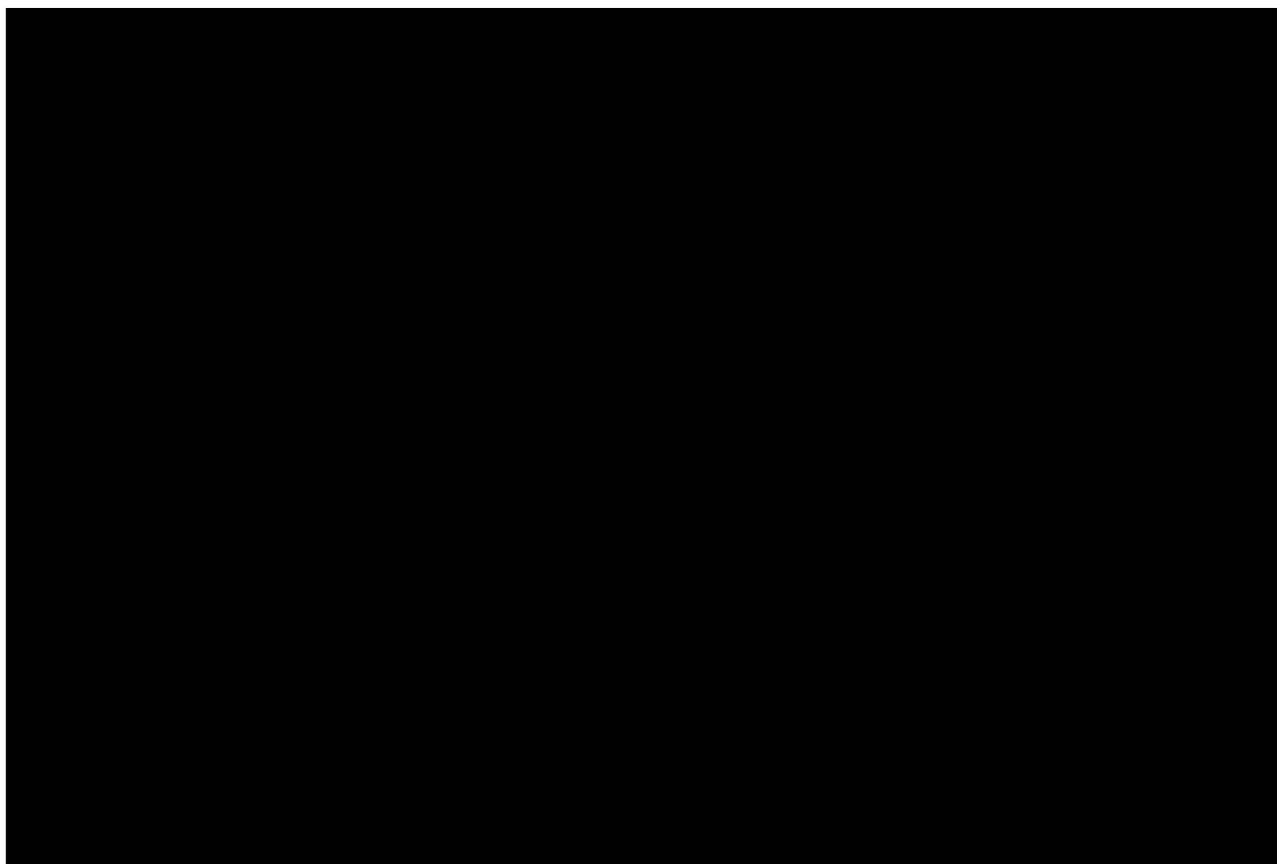
Il rifiuto di rispondere o la risposta “non so” sono considerate non risposte

Un esempio di come un certo modo di informare può essere fuorviante

- TG1 e notizia dei dati sulla produzione industriale di marzo
- Il comunicato Istat recitava: “Nel mese di marzo 2010, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice della produzione industriale destagionalizzato, con base 2005=100, ha registrato una *diminuzione* dello 0.1 per cento rispetto a febbraio 2010”



Tg1 del 10 Maggio, edizione 20:00

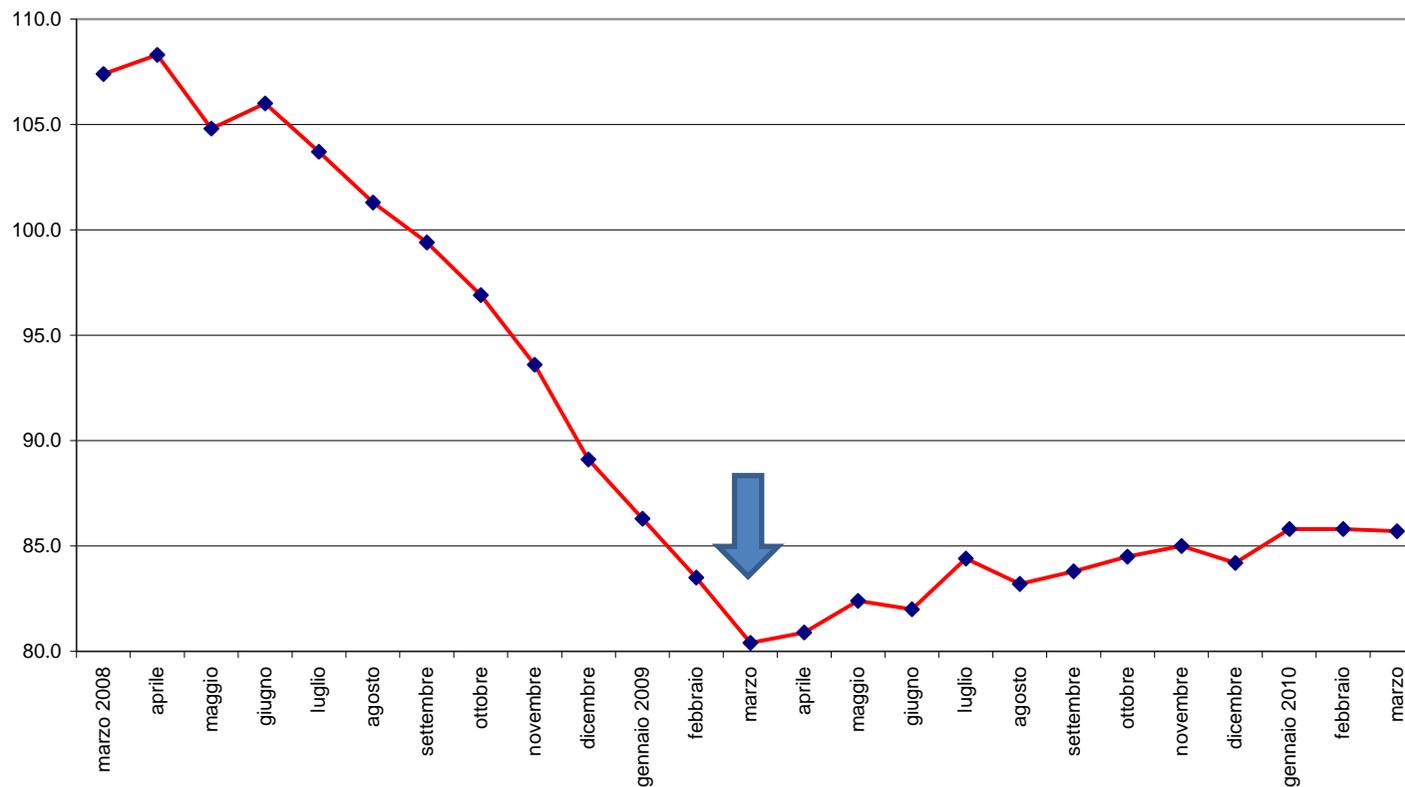


www.lavoce.info

Da dove è partito "il dato migliore dal 2006"?

Dati Istat relativi a Marzo 2010

Indice della produzione industriale in Italia; dati destagionalizzati (2005=100)

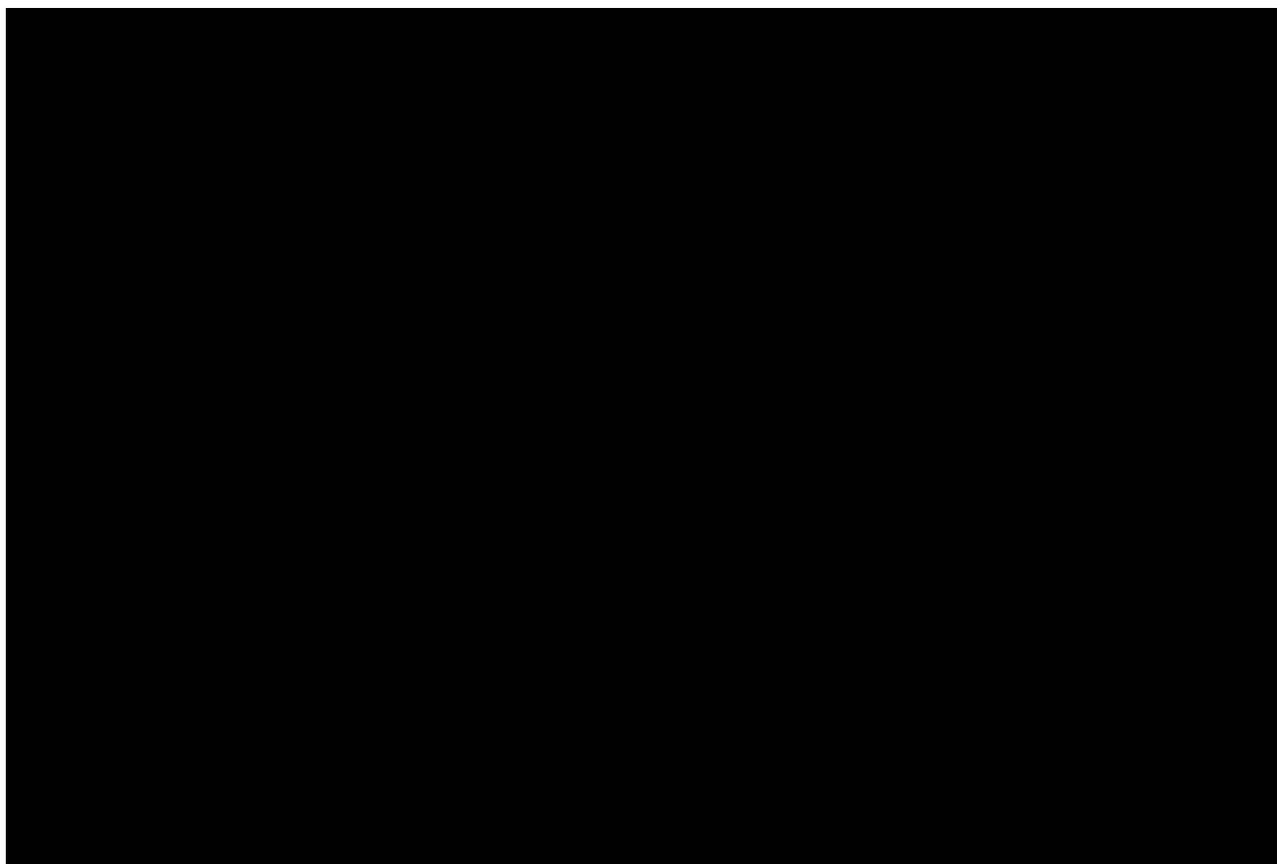


Annotazione

- L'errore sul pil deriva da una forte sottostima della sua caduta nel 2009. Tra chi risponde, il 30 per cento ritiene addirittura che l'Italia sia cresciuta, che sia stato un anno positivo per la nostra economia
- Per un altro 50 per cento (tra chi risponde) il pil è comunque calato meno del 2 per cento
- Ma **non era la crisi un portato del pessimismo degli italiani?**



Tg1 del 6 agosto, edizione 20:00



www.lavoce.info

Grafico su comunicato Istat

Si entra in recessione al III trim. **consecutivo** di diminuzione del Pil.

Per **prima della crisi** si intende dunque dal I trim. 2008

Depurando i dati dall'inflazione il Pil trimestrale in valori assoluti è:

 Pil I trim 2008: **323 miliardi di euro**

 Pil II trim. 2010: **304,5 miliardi di euro**

08 I	322.916
08 II	320.805
08 III	317.222
08 IV	310.864
09 I	301.899
09 II	301.084
09 III	302.389
09 IV	302.119
10 I	303.355
10 II	304.453



Dati amministrativi



Comunicato stampa

Roma, 4 agosto 2010

Il comunicato dell'Inps del 4 agosto che annunciava l'aumento del 10% delle ore di Cassa Integrazione a luglio lo presentava come un "lieve incremento" (!), attribuibile "alla dinamica stagionale". Ma l'incremento è stato tutto nella Cassa Integrazione Straordinaria (+26%) che, come spiega lo stesso sito dell'Inps, è fruibile solo da imprese che hanno problemi strutturali ("ristrutturazione, riorganizzazione, riconversione aziendale"), non certo stagionali.

CASSA INTEGRAZIONE: RIMBALZO STAGIONALE PER LA STRAORDINARIA

Lieve incremento delle richieste di cassa integrazione nel mese di luglio rispetto a giugno (+9,8%), tutto attribuibile all'aumento di ore autorizzate per cassa integrazione straordinaria (cigs +26,3%): infatti le domande per cassa integrazione ordinaria (cigo) sono rimaste pressoché stabili rispetto a giugno (+1,6%), mentre le autorizzazioni per cassa integrazione in deroga (cigd) sono addirittura in leggera flessione rispetto al mese precedente (-3,4%).

Dati amministrativi

Il comunicato Inps serviva solo a lanciare la volata ad un comunicato del Ministero del Lavoro che, nonostante il clima ferragostano, viene prontamente recapitato e ripreso dalle agenzie lo stesso giorno.



Area Stampa

Rassegna
stampa

Interviste

Comunicati
stampa

Conferenze
stampa

Informazioni
in tempo
reale

ti trovi in: [homepage](#) > [Area Stampa](#) > [Comunicati stampa](#) > [Dati INPS Dichiarazione del Ministro](#)

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Ufficio Stampa

Dati INPS: Dichiarazione del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

I dati Inps sul basso tasso di effettivo utilizzo della cassa integrazione autorizzata consentono di leggere positivamente lo stesso impiego degli ammortizzatori sociali. Le incertezze inducono a chiedere autorizzazioni più estese rispetto a ciò che poi realmente si rivela necessario. Questo indicatore si combina non casualmente con quelli relativi alla crescita del Pil, della produzione industriale, degli ordinativi dall'estero, per non parlare della minore disoccupazione e del buon andamento del collocamento dei titoli pubblici. Tutto ciò indica un Paese che reagisce e un Governo che lo asseconda garantendo, come ha garantito, stabilità e coesione sociale. Tutto ciò rende ancora maggiore la responsabilità di coloro che, per piccole ragioni autoreferenziali, vogliono mettere in crisi la maggioranza di Governo.

Roma, 9 agosto 2010

Altro esempio: Agenzia delle Entrate

Continui comunicati dell'**agenzia delle entrate** che celebrano successi nella lotta all'evasione. Veline riprese senza porsi domande di base:

- Se l'evasione accertata aumenta quando i controlli diminuiscono non sarà perché l'evasione media sta aumentando?
- Perché aumentano solo le somme ottenute a fronte del ricorso a strumenti di conciliazione?
- Forse perché si concedono sconti agli evasori?

Il nostro piccolo contributo

Lavoce.info nata nel 2002 per essere:

- **Watchdog della politica economica in Italia**
- **Indipendente (nessun editore, nessuna pubblicità)**
- **Libera**
 - **Internamente (i redattori de lavoce.info hanno opinioni diverse)**
 - **Esternamente (non ci preoccupiamo dell'uso politico di ciò che scriviamo; aperti al dibattito e alle critiche)**



www.lavoce.info

Struttura

- **26 redattori stabili ognuno con una specifica competenza / rubrica**
- **4 editors (senior, technical e 2 web)**
- **Oltre 1.100 collaboratori**
- **Contributi non retribuiti**



Alcuni numeri sull'ottavo anno

- **2.281.574 visite**
- **7.196 visite uniche assolute in media per giorno lavorativo (3.807 visite/giorno feriale)**
- **87 newsletter**
- **3.500 nuovi iscritti (totale 66.634 iscritti)**
- **590 articoli pubblicati (totale 4462)**
- **661 articoli ripresi dalla stampa nazionale**



Multimedia

Canale Youtube

-  **Iscritto l'1 aprile 2008**
-  **103.798 visualizzazioni video**
-  **8.503 visualizzazioni canale Youtube**
-  **133 video caricati**
-  **265 iscritti al canale**



www.lavoce.info

Siti nati sul modello voce

www.voxeu.com (UK)

www.telos-eu.com (FR)

www.nadaesgratis.es (ES)

www.mejudice.nl (NL)

www.oekonomenstimme.org (DE)



www.lavoce.info

Cosa ci aspetta

-  **Periodo di stagnazione in cui nodi strutturali vengono al pettine**
-  **Anno elettorale o di grande litigiosità. Tante cifre in libertà**
-  **Revisioni in corso nell'insegnamento dell'economia (oggi lavoce molto utilizzata in corsi di base)**
-  **Cercheremo di farci trovare pronti**

